|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2022/2023.  **Value Proposition Canvas** | Назив тима:  Better Together | Датум:  26.5.2023. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Мина Вулетић vm200320d@student.etf.bg.ac.rs  Богдан Радосављевић rb200109d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Активисти | | |

**Добици**

**Послови и задаци**

**Проблеми и фрустрације**

**Генератори добитака**

**Елиминатори проблема**

**Производи и услуге**

Могућност повезивања са истомишљеницима и стварање снажне заједнице активиста

Осећај припадности и подршке од стране заједница истомишљеника

Приступ информацијама о новим технологијама, иновацијама и решењима за очување околине

Могућност да допринесу позитивним променама у свом окружењу

Стицање знања и вештина из области екологије

Прилика за учешће у организованим радним акцијама за заштиту животне средине

Дељење савета, идеја и иницијатива између активиста

Организовање волонтерских акција за очување наше околине

Информациони ресурси о еколошким темама

Едукација заједнице о очувању наше околине

Недостатак мотивисаних појединаца за спровођење акција

Радне акције са циљем очувања околине

Повезивање мотивисаних појединаца и дељење ресурса за оставаривање великог изазова заштите околине кроз радне акције

Непостојање централизованог места за дељење идеја и решења

Недостатак ресурса за спровођење циљева

Недостатак признања и подршке за уложени труд и ангажман

Глобално доступна платформа за дељење идеја и решења

Осећај беспомоћности пред великим изазовима заштите околине

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Универзитет у Београду  Електротехнички факултет  Управљање софтверским пројектима – 2022/2023.  **Value Proposition Canvas** | Назив тима:  Better Together | Датум:  26.5.2023. | Верзија:  1.0 |
| Чланови тима:  Мина Вулетић vm200320d@student.etf.bg.ac.rs  Богдан Радосављевић rb200109d@student.etf.bg.ac.rs | | |
| Кориснички сегмент:  Оглашивачи | | |

**Добици**

**Послови и задаци**

**Проблеми и фрустрације**

**Генератори добитака**

**Елиминатори проблема**

**Производи и услуге**

Приступ великом броју активиста који су заинтересовани за еколошки оријентисане производе и услуге

Приступ циљном тржишту активиста мотивисаном за очување животне средине

Повећање свести о бренду и стварање позитивне репутације у домену очувања животне средине

Могућност промоције бренда као лидера у области очувања животне средине

Могућност оглашавања производа и услуга које су уско повезане са очувањем животне средине

Повећање продаје и раста пословања кроз циљано оглашавање на платформи

Креирање маркетиншких кампања за промоцију производа и услуга везаних за очување животне средине

Креирање циљаних маркетиншких кампања које се фокусирају на активисте

Праћење резултата оглашавања и оптимизација стратегија за постизање бољег утицаја на циљну групу

Изазов идентификације правих канала комуникације са циљном групом

Проналажење циљне групе која је активна у очувању животне средине кроз платформу

Алати за праћење и анализу резултата оглашавања

Непостојање централизоване платформе за ефикасно повезивање са циљном групом

Остваривање ефикасног канала за промоцију производа и услуга

Осећај недовољног искоришћавања потенцијала еколошки оријентисане рекламе

Извор: [Strategyzer | Corporate Innovation Strategy, Tools & Training](https://www.strategyzer.com/canvas)